



POLITECNICO
DI TORINO



Social
Innovation
Monitor

COMUNICATO STAMPA

BUSINESS ANGEL E IMPATTO SOCIALE

Report completo sull'impatto dei Business Angel italiani 2020

Quanti sono i Business Angel in Italia? Quanto investono e in quali settori? Quanti investono in organizzazioni a significativo impatto sociale e qual è il supporto aggiuntivo che offrono alle startup in cui investono?

Il team di ricerca Social Innovation Monitor (SIM) del Politecnico di Torino presenterà i risultati della ricerca il 17 febbraio 2021 alle ore 17.00. Iscrizioni all'evento [qui](#)

Social Innovation Monitor (SIM), team di ricerca con base operativa al Politecnico di Torino, il 17 febbraio presenterà i risultati della ricerca sull'impatto dei Business Angel italiani 2020. La ricerca è stata svolta con la collaborazione di Angels4Impact, Angels for Women, Club degli Investitori, Doorway, Italian Angels for Growth (IAG) e Social Innovation Teams (SIT).

Dal Report emerge che **sono 1014 i Business Angel (BA) nel nostro Paese**, di cui il 53% appartiene a un Business Angel Group. Della totalità dei BA identificati, **il 70% di essi è in Italia Settentrionale** (la maggior parte in Lombardia). L'area meridionale e quella insulare rappresentano, invece, le zone in cui vi è il minor numero di Business Angel. Sulla base del campione analizzato, la maggior parte dei Business Angel (il 60%) investe prevalentemente in Italia e, nel solo 2019, **ogni Business Angel ha investito, in media, in 2,5 organizzazioni**. I **Business Angel "focalizzati" in specifici settori o tecnologie** investono prevalentemente in **"Digital Services & ICT"**, seguiti da **"Biotech and Healthcare"** e **"Fintech & Big Data Tech"**.

Come sottolineato dalla **professoressa Elisa Ughetto**, co-direttore scientifico della ricerca e docente del Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione del Politecnico di Torino, «crediamo che una ricerca sull'impatto dei Business Angel italiani sia molto importante per il nostro ecosistema. I Business Angel, infatti, rappresentano un sostegno per lo sviluppo dell'innovazione, aiutano attivamente nella gestione delle imprese in cui investono e portano a esse un significativo valore aggiunto».

Dalla ricerca emerge come molti Business Angel italiani investano mossi non solo da ragioni finanziarie, ma anche sociali: **più della metà dei Business Angel che hanno risposto alla survey (il 54%) ha dichiarato, infatti, di supportare anche organizzazioni a significativo impatto sociale**.

«Gli investimenti legati all'impact investing stanno aumentando in misura significativa e, grazie anche alla ricerca svolta per questo report, ci sono sempre più evidenze del fatto che



anche i Business Angel hanno iniziato a supportare organizzazioni a significativo impatto sociale» ha commentato il **professor Paolo Landoni**, co-direttore scientifico della ricerca.

La ricerca evidenzia che **l'82% dei Business Angel che operano nell'ambito dell'impact investing, è un Impact First Angel**, avendo dichiarato di investire in settori sottocapitalizzati o di accettare ritorni economici inferiori a quelli di mercato a favore di ritorni maggiori in termini di impatto sociale.

Infine, le analisi condotte hanno evidenziato che **la maggior parte dei Business Angel italiani sono classificabili come "Beginner Angel"**, vale a dire investitori che hanno investito in al più 10 organizzazioni, mentre il 21% è classificabile come "Experienced Angel", investitori con oltre 10 organizzazioni nel proprio portafoglio.

Il Report completo sarà presentato in un evento a porte chiuse. Tutti i dettagli [QUI](#).

Social Innovation Monitor (SIM)

www.socialinnovationmonitor.com

Il report è stato realizzato dal Social Innovation Monitor (SIM), un team di ricercatori e professori di diverse università accumulati dall'interesse per l'innovazione e l'imprenditorialità a significativo impatto sociale. Il team ha la sua base operativa presso il Politecnico di Torino.

e-mail: sim@polito.it

.....

Politecnico di Torino

Il Politecnico di Torino è stato fondato nel 1906 e trae origine dalla Scuola di Applicazione per gli Ingegneri sorta nel 1859. È accreditata dai ranking internazionali come una delle principali università tecniche in Europa, con circa 35.700 studenti, il 16% dei quali sono stranieri, provenienti da oltre 100 paesi.

Al Politecnico, formazione e ricerca nei campi dell'Ingegneria, Architettura, Design e Pianificazione si integrano e fanno sistema per fornire una risposta concreta alle esigenze dell'economia, del territorio e soprattutto degli studenti in un'ottica di forte internazionalizzazione delle attività didattiche, di ricerca e di trasferimento tecnologico, con collaborazioni con le migliori università e centri di ricerca nel mondo e accordi e contratti con



**POLITECNICO
DI TORINO**



Social
Innovation
Monitor

i grandi gruppi industriali internazionali, ma anche con le aziende del territorio, dove si propone come punto di riferimento per l'innovazione e motore di sviluppo.

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON I MEDIA

POLITECNICO DI TORINO

Resp. Elena Foglia Franke

Felice Balzano, Marzia Brandolese, Silvia Brannetti, David Trangoni

tel. +39 011 0906286 – relazioni.media@polito.it