



Tecniche di comunicazione digitale

LABORATORIO A.A. 2015/16

I SEMESTRE

Grafica 3D per la pubblicità e contenuti creativi

MER-GIO ore 9-12.30
dal 21 ottobre al 19 novembre 2015

Il laboratorio intende fornire le basi per padroneggiare le tecniche di creazione, modellazione, generazione e resa fotorealistica delle scene statiche e animate in computer grafica. Il programma professionale che verrà utilizzato di grafica tridimensionale è 3D Studio MAX con il quale lo studente elaborerà contenuti grafici per la pubblicità e la comunicazione visiva come modellazione e animazione di oggetti, loghi, scritte per intro video o sigle.

Docente: L.Cassine

RICONOSCIUTO DAL DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E
DESIGN NELL'AMBITO DEI CREDITI LIBERI

STRUTTURA E DESTINATARI:

I corsi prevedono 40 ore di laboratorio in aula. La soglia minima per l'attivazione dei corsi è di 15 iscritti.

FREQUENZA:

La frequenza al corso è gratuita e per accedere all'esame finale è richiesta una frequenza minima alle lezioni pari almeno all'80% dell'attività didattica.

PER ISCRIZIONI:

Inviare una mail a corsi@collegioeinaudi.it indicando: Cognome, Nome, Matricola, mail, telefono, crediti riconosciuti

Numero massimo 30 iscritti, con precedenza agli studenti del CdL in Scienze della Comunicazione



**Collegio
Universitario
Renato Einaudi**
Torino, 1935

SEDE DEL LABORATORIO:
Collegio Universitario Einaudi, Sezione Crocetta
Aula Multimediale
Corso Leone, 24 Torino